

ESPAÑOLES. HECHOS DE TALENTO.

Expansión

Alicia Asín, elegida imagen mundial del talento por la Marca España

La empresaria aragonesa, socia de Libelium, recibe el reconocimiento "Hechos de Talento" en Madrid y representará la imagen del ingenio español en 16 países.

Alicia Asín, cofundadora y CEO de la empresa aragonesa Libelium, ha obtenido el reconocimiento "Española con Talento" otorgado por Marca España dentro de la campaña para la difusión internacional del prestigio de nuestro país. La empresaria participó este jueves en un acto junto al Ministro de Asuntos Exteriores y recibe la distinción este viernes en un encuentro presidido por el Alto Comisionado para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros.

Bajo el nombre "Hechos de talento", el programa **pretende reconocer públicamente a diez españoles** que, en sus respectivas áreas de experiencia, contribuyen desde el anonimato a mejorar la reputación, el desarrollo y la imagen de España.

Alicia Asín, experta empresaria en soluciones tecnológicas para ciudades inteligentes y para el Internet de las cosas, ha sido una de las diez galardonadas y su premio se enmarca en la categoría "Negocios, finanzas y publicidad". **El proyecto "Talento" es una iniciativa de la Marca España** creada por la agencia Clear Channel, la escuela de negocios ESIC y varias compañías de medios y grupos de comunicación que se han unido para dar relevancia a españoles -hasta ahora desconocidos en el ámbito público- que por su experiencia profesional se convertirán en la imagen mundial del talento español.

El proyecto ha contado con 540 candidatos que enviaron sus perfiles profesionales para convertirse en ganadores. Alicia Asín fue la más votada de su categoría en la campaña que se impulsó a través de las redes sociales y su perfil también resultó ganador tras la deliberación que un jurado profesional realizó entre los finalistas.



El jurado ha destacado la capacidad visionaria de la empresaria aragonesa y la decidida apuesta de su compañía, Libelium, por liderar el mercado de las denominadas “smart cities”.

Alicia Asín es ingeniero informático y está reconocida en el sector tecnológico como conferenciante internacional sobre cómo el Internet de las cosas puede cambiar nuestro mundo. Una nueva revolución tecnológica en la que millones de aparatos electrónicos envían y comparten datos e información en la nube. “España es el Silicon Valley de las smart cities -declara Asín- y nuestro país está ganando prestigio internacional como proveedor de soluciones tecnológicas para las ciudades del futuro. Desde Libelium estamos contribuyendo a ello”.

Libelium desarrolla sensores inalámbricos para Smart Cities e Internet of Things. Asín se siente especialmente orgullosa de demostrar que fuera de Silicon Valley también se puede ser un referente a nivel mundial en tecnología y de crear empleo para retener el talento español en casa. **En 2014 recibió el Premio Nacional Joven Empresario de manos de los entonces Príncipes de Asturias.** En 2011 ganó el concurso Inspiring Young Entrepreneurs de ESADE. Su trayectoria empresarial también ha sido premiada por las asociaciones empresariales ARAME y ADEA.

el Periódico de Aragón

Alicia Asín, imagen del talento español

La empresaria aragonesa es escogida por la Marca España

Alicia Asín, cofundadora y CEO de la empresa aragonesa Libelium, ha obtenido el reconocimiento Española con Talento otorgado por ‘Marca España’ dentro de la campaña para la difusión internacional del prestigio del país. La empresaria recibió la distinción ayer en un encuentro presidido por el Alto Comisionado para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros.

Bajo el nombre Hechos de talento, el programa pretende reconocer públicamente a diez españoles que, en sus respectivas áreas de experiencia, contribuyen desde el anonimato a mejorar la reputación, el desarrollo y la imagen de España. Alicia Asín, experta empresaria en soluciones tecnológicas para ciudades inteligentes y para el Internet de las cosas, ha sido una de las diez galardonadas y su premio se enmarca en la categoría Negocios, finanzas y publicidad.

El proyecto Talento es una iniciativa de la ‘Marca España’, que ha contado con 540 candidatos que enviaron sus perfiles profesionales para convertirse en ganadores.

El jurado ha destacado la capacidad visionaria de la empresaria aragonesa y la decidida apuesta de su compañía, Libelium, por liderar el mercado de las denominadas smart cities.

Alicia Asín es ingeniera informática y está reconocida en el sector tecnológico como conferenciante internacional sobre cómo el Internet de las cosas puede cambiar el mundo.

ABC

Los diez españoles “hechos de talento”

ClearChannel y ESIC presentan a los ganadores de un proyecto que tendrá el reconocimiento de la Marca España



Durante la última primavera, varias ciudades nacionales aseguraban estar «hartas» de los españoles. Un total de seis carteles publicitarios con este lema y acompañados de la fotografía de personas aparentemente extranjeras con cara de pocos amigos llenaron de polémica las **calles de España**. Sin embargo, la ingeniosa campaña de publicidad escondía algo más.

En realidad se trataba de un poderoso reclamo publicitario para dar a conocer «**Hechos de Talento**», una iniciativa privada sin ánimo de lucro promovida por ClearChannel y ESIC para destacar el talento y la creatividad «Made In España». En realidad, los **europeos no están hartos de los españoles**. De hecho, parecen valorarlos más incluso que nosotros mismos.

El secreto se desveló en la segunda fase del programa, cuando las vallas publicitarias cambiaron se lavaron la cara y pasaron a exhibir un «Españoles. Hechos de talento». Se lanzó una página web en la que se podían proponer españoles para ser elegidos para el proyecto. **¿El premio? ser reconocidos por el Alto Comisionado de la Marca España como «españoles con talento»** y protagonizar la nueva campaña en soportes de Clear Channel a nivel mundial, en 17 países, a favor del Talento español.

Un total de **545 personas se presentaron al proyecto, exponiendo su carrera profesional a los votos de los usuarios**. Durante los últimos seis meses, todos los usuarios que lo desearan podían acceder a la web y votar por las candidaturas. Los cincuenta candidatos más votados, procedentes de 10 ámbitos profesionales distintos, fueron seleccionados como finalistas. Y entre ellos, **diez han sido elegidos por un jurado** específico como ganadores.

El pasado viernes se dio a conocer sus nombres. En un acto organizado por ClearChannel y ESIC y presentado por el periodista Fernando Ónega, los «talentos» fueron presentados ante varios medios de comunicación. Bill Derrenger,

Consejero Delegado de Clear Channel España destacó en la presentación que el proyecto «es muy innovador. Primero, porque hemos **logrado aglutinar a otras empresas del mundo de la comunicación, de la publicidad y de la educación** en esta idea colaborativa y sin ánimo de lucro. Segundo, porque hemos dado visibilidad y relevancia al talento anónimo de cientos de españoles. **Y tercero, porque por primera vez, una empresa de publicidad exterior ha puesto al servicio de su compromiso** desinteresado con la sociedad española sus soportes en 17 países de América, Europa, Asia y Oceanía».

Alicia Asín, por su parte, es una emprendedora. Creó Libelium, dedicada al «**internet de las cosas**» en 2006 y mediante «**esfuerzo e investigación**» hoy cuenta con decenas de empleados y exporta el 90% de su producción. «No tenía contactos al principio, **empecé desde cero**. Le puede pasar a cualquiera», asegura Asín.

El talento español dio muestras de fortaleza el pasado viernes en el acto de ClearChannel y Esic. **Ideas, esfuerzo y ganas se dieron cita en la Residencia de Estudiantes de Madrid**, a la espera de un reconocimiento dentro de nuestras fronteras. Como dijo Fernando Ónega durante su intervención: «Hay mucho talento en este país. Mucho talento esperando la linterna que lo descubra y le diga, como a Lázaro, levántate y anda».

elEconomista.es

La empresaria Alicia Asín, elegida imagen mundial del talento español por la Marca España

La CEO y confundidora de la empresa aragonesa Libelium ha obtenido el reconocimiento “Española con Talento”, que otorga Marca España dentro de la campaña para la difusión internacional del prestigio del país.

El reconocimiento -que le ha sido entregado dentro de un encuentro presidido por el Alto Comisariado para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros-, se enmarca dentro del programa “Hechos de talento” con el que se pretende reconocer públicamente a diez españoles que en sus áreas de experiencia contribuyen desde el anonimato a mejorar la reputación, el desarrollo y la imagen de España.

Alicia Asín, cuya trayectoria profesional está vinculada las soluciones tecnológicas para ciudades inteligentes y para el Internet de las Cosas, **ha sido distinguida dentro de la categoría “Negocios, finanzas y publicidad”**.

El proyecto “Talento” es una iniciativa de la Marca España creada por la agencia Clear Channel, la escuela de negocios ESIC y varias compañías de medios y grupos de comunicación que se han unido para dar relevancia a españoles -hasta ahora desconocidos en el ámbito público- que por su experiencia profesional se convertirán en la imagen mundial del talento español.

El proyecto ha contado con 540 candidatos que enviaron sus perfiles profesionales para convertirse en ganadores. Alicia Asín fue la más votada de su categoría en la campaña que se impulsó a través de las redes sociales y su perfil también resultó ganador tras la deliberación que un jurado profesional realizó entre los finalistas.

Además, el jurado ha valorado la capacidad visionaria de la empresaria aragonesa y la decidida apuesta de su compañía, Libelium, por liderar el mercado de las denominadas “smart cities”.

Alicia Asín es ingeniero informático y está reconocida en el sector tecnológico como conferenciante internacional sobre cómo el Internet de las cosas puede cambiar nuestro mundo.

Según la CEO de Libelium, “España es el Silicon Valley de las smart cities y nuestro país está ganando prestigio internacional como proveedor de soluciones tecnológicas para las ciudades del futuro. Desde Libelium estamos contribuyendo a ello”.

Libelium es una empresa aragonesa especializada en el desarrollo de sensores inalámbricos para Smart Cities e Internet of Things. El 90% de la facturación de la compañía se corresponde con exportación, estando presentes en más de 100 países.

En 2014 recibió el Premio Nacional Joven Empresario de manos de los entonces Príncipes de Asturias. En 2011 ganó el concurso Inspiring Young Entrepreneurs de ESADE. Su trayectoria empresarial también ha sido premiada por las asociaciones empresariales ARAME y ADEA.

HERALDO

DE ARAGON

La aragonesa Alicia Asín, imagen mundial del talento español

La cofundadora de la empresa Libelium ha recibido la distinción este viernes.

Alicia Asín, cofundadora de la empresa aragonesa Libelium, ha obtenido el reconocimiento 'Española con Talento' otorgado por Marca España dentro de la campaña para la difusión internacional del prestigio de nuestro país.

La empresaria participó en un acto este jueves junto al Ministro de Asuntos Exteriores y recibe la distinción este viernes en un encuentro presidido por el **Alto Comisionado para la Marca España**, Carlos Espinosa de los Monteros.

Bajo el nombre '**Hechos de talento**', el programa pretende reconocer públicamente a diez españoles que, en sus respectivas áreas de experiencia, contribuyen desde el anonimato a mejorar la reputación, el desarrollo y la imagen de España.

Alicia Asín, experta empresaria en soluciones tecnológicas para ciudades inteligentes y para el Internet de las cosas, ha sido una de las diez galardonadas y su premio se enmarca en la categoría '**Negocios, finanzas y publicidad**'.

El proyecto 'Talento' es una iniciativa de la Marca España creada por la agencia Clear Channel, la escuela de negocios ESIC y varias compañías de medios y grupos de comunicación que se han unido para dar relevancia a españoles -hasta ahora desconocidos en el ámbito público- que por su experiencia profesional se convertirán en la imagen mundial del talento español.