

El Internet of Things facilita la reapertura de establecimientos turísticos y potencia el smart tourism

Innovación y tecnología siempre han estado presentes en el sector turístico. Su vinculación resulta vital en este momento de adaptación a los nuevos protocolos de seguridad e higiene y a las medidas de distanciamiento social que exige la normativa post-Covid19.

La digitalización y las soluciones basadas en Internet de las Cosas (IoT) pueden ser las bases para la reactivación de la actividad productiva de las empresas del sector turístico sin perder de vista la competitividad.

Libelium e Integra, empresas tecnológicas enfocadas respectivamente a la digitalización y el Internet of Things, organizaron dos webinars ahora disponibles en Youtube.

- Una **sesión de formación** sobre tecnología IOT para la gestión de establecimientos turísticos. [Watch the webinar here.](#)

Ponentes:

- Ana Bernal, Directora de Desarrollo de Negocio de [Libelium](#).
- José Manuel Juan, Consultor de [Suitech \(Integra\)](#).

Esta sesión técnica sobre digitalización e IoT para establecimientos hoteleros se centró en soluciones específicas para ofrecer mayor confianza a los turistas y potenciar las reservas. Todo ello mediante sistemas de control de temperatura, de control de aforos, medición de calidad del agua en piscinas y spas, monitorización de la calidad del aire y soluciones de parking inteligente.



- Una **mesa de expertos** con los máximos representantes del sector turístico español. [Watch the panel here.](#)

Ponentes:

- **Jorge Marichal.** Presidente de la [Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos \(CEHAT\)](#).
- **José Luis Yzuel.** Presidente de [Confederación Empresarial de Hostelería de España \(CEHE\)](#).
- **Ricardo Buil.** CEO de [Centraldereservas.com](#)
- **Moderators:** Alicia Asín. CEO de Libelium / Félix Gil. CEO de [Integra](#)

Temas de debate:

- La necesaria adaptación del sector hotelero para dar confianza a los clientes.
- Qué necesitan los hosteleros para levantar la persiana con garantías y rentabilidad.
- La nueva oferta: qué buscan ahora los viajeros y cómo afecta a las reservas.
- Tecnología IoT para la reactivación del turismo.
- Digitalización de empresas turísticas para la mejora competitiva.



Principales conclusiones de la mesa de expertos en Turismo:

- **El viajero quiere comprar certidumbre** antes de planificar las vacaciones. Para ello las agencias de reservas y los establecimientos necesitan **ofrecer confianza**.
- Hay que **quitar el miedo a viajar** de la cabeza de los turistas estableciendo protocolos de actuación únicos para todos los alojamientos que están aplicando protocolos y formando a su personal en seguridad para trasladar a los clientes ese mensaje de tranquilidad.
- **Distinción versus normalización:** los hoteles españoles han apostado por los sellos de calidad para identificar aquellos espacios limpios y exclusivos que se diferenciarán por ser más exigentes en la aplicación de los protocolos.
- El viajero ha pasado de preocuparse por saber qué establecimientos van a estar abiertos a **saber qué servicios van a estar disponibles dentro del establecimiento y en qué condiciones de salubridad y ocupación: piscina, buffet libre, spa, animación infantil...**
- Cuanta más información proporcionen los portales de reservas y las propias cadenas hoteleras ofreciendo **datos objetivos de sus dispositivos IOT** directamente en Internet, más estimularán las reservas a la hora de elegir destino.
- Es un año para que las empresas turísticas **apuesten por la inversión como premio para los clientes**. El cliente piensa diferente, el contexto ha cambiado y se **buscan experiencias distintas**.
- **Inversiones tecnológicas por las que apuestan:**
 1. Dispositivos para aplicar los nuevos protocolos de seguridad: control de aforos, detección de temperatura, calidad de aguas...
 2. Aplicaciones para mejorar la experiencia turística mediante la trazabilidad de los viajeros durante su estancia. Con un doble objetivo: atajar el contagio, por una parte, y conocer mejor sus preferencias para analizarlas con inteligencia artificial.
- **Necesidad de potenciar el turismo inteligente para ofrecer una experiencia completa.** Todos los atractivos turísticos alrededor de un alojamiento (playas, museos, parques temáticos, centros comerciales...) deben adaptarse **para ser espacios inteligentes**.

Visita The IoT Marketplace para ver todas nuestras soluciones
Smart Tourism

[Ir al eCommerce](#)



FLYER AVAILABLE

Tourism and technology in a post-Covid

Discover the Libelium solutions for the tourism sector in a post-Covid era.

[Download the flyer](#)